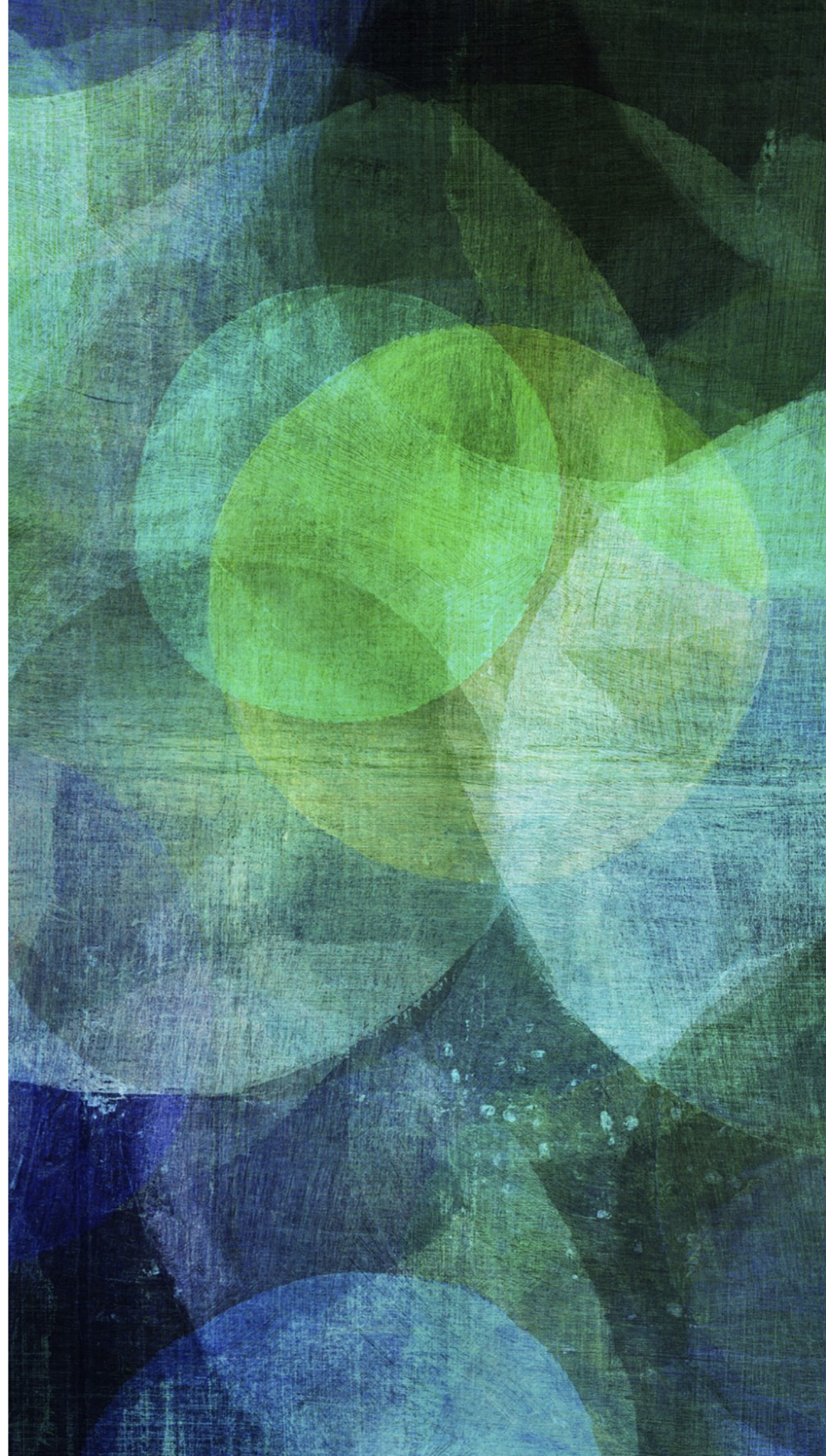


RE BUILD TOIEE

.....
トイの再構築



ありがとうございます！

- ▶ toiee Lab のビジョンに共感するだけでなく
- ▶ 行動（ミートアップを開く）まで伴ってくれて
- ▶ 本当に感謝している

- ▶ 「これからも、ずっと一緒にやってほしい！」

目的

- ▶ さまざまな取り組みを振り返り、分析した結果
- ▶ 大きく方向転換をする決定をした
- ▶ ここでは、以下をシェア
 - ▶ 経緯、分析内容をシェア
 - ▶ 具体的に変わること
 - ▶ アクションプラン

概要（安心してください）

▶ パートナー

- ▶ といりブの「凍結」・・・追加、更新はしない、一般公開もやめる（先生だけ）

- ▶ でも、開催の通知、支援します（共同で）

- ▶ セルフ・ラーニング・デザイン・コミュニティ = といてら

▶ toice Lab が集中すること

- ▶ 学習理論の頒布に集中

- ▶ ラーニングデザインの支援

- ▶ 社会人のニーズに答える教材（モバイル・ラーニング）に集中

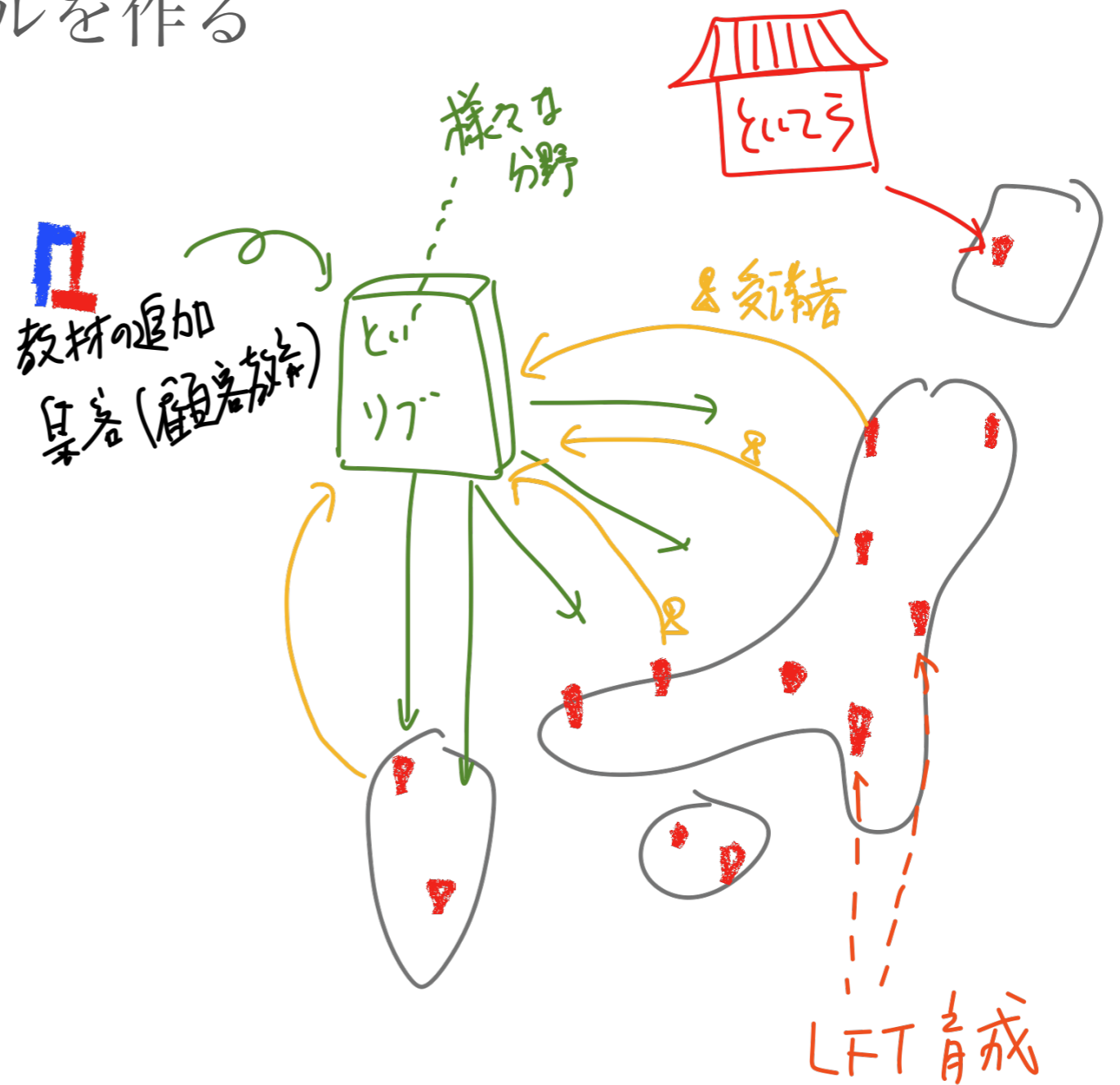
より良くなるポイント

- ▶ 「といてら」が、より「といてら」らしく
- ▶ もっと、みんなで協力していく体制に
- ▶ 現行の「といりブ・ミートアップ」の価値があがる
- ▶ ラーニングに興味があるひとを、より集める

經緯

これまで目指していたこと

- ▶ 新しい教育の流通チャネルを作る
- ▶ Deploy or Die
 - ▶ 最新の教育を
 - ▶ 直接提供
 - ▶ 素早いアップデート
- ▶ エコシステム



- ▶ 「新しい教育で、あらゆる分野を刷新する」

達成したこと

▶ 学習の理論の構築

- ▶ 人の学習モデル、ファシリテーション、デザインを体系化。メタ探求型学習、そのためのツールや、プロセス
- ▶ 教材作成の「生産性を10倍近く」アップ

▶ 教材

- ▶ v0.5 . . . ビデオファシリテーター
 - ▶ v1 . . . LFTが自分で開催する形（学び方を学ぶ）
 - ▶ v2 . . . ワークショップビデオを再生して進行（補足教材あり）
 - ▶ v3 . . . しっかり、丁寧、着実、学び切る（補足を不要にする）。習得を目標とする、オンラインコースの体験
- ▶ Webサイト・システムの一元化、Podcastの仕組みなど

3つ問題があります

- ▶ 形になったが故に、「現実」を把握できた
- ▶ 2つの問題
 - ▶ (1) toiee Lab で「あらゆる教材」を作ることはできない
 - ▶ (2) ラーニングの土壌がない
 - ▶ (3) といりブが「閲覧されていない」

問題1 : TOIEE LAB の制限

- ▶ 教材の作成スピードは、最大で 2講座/week
- ▶ それでも、プログラミング、WordPress、HTML/CSS、意思決定、マーケティング・・・と作り続けるのは時間がかかる
- ▶ 現場のニーズを把握して、ヒットしそうなものを作るにしても、リソース不足
- ▶ 「といてら」が人気にならないと、「といリブ」が売れないので、収益が得られない

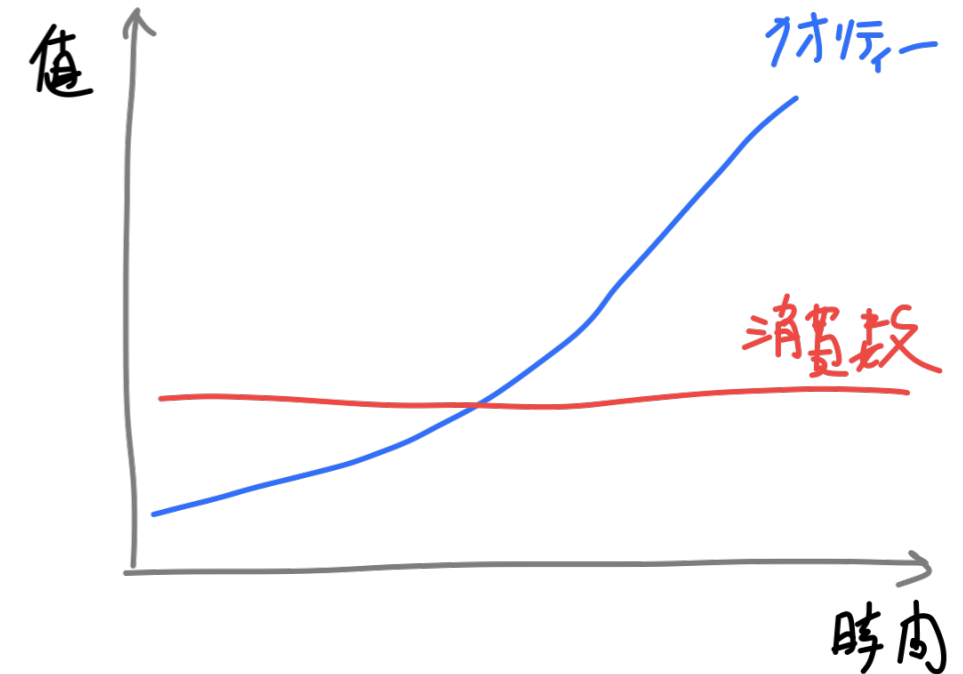
問題2: ラーニングの土壌がない

- ▶ 「なぜ、他ではなく、といリブ（といてら）を選ぶのか？」に答える必要がある
 - ▶ 顧客の認識は「習得できるなら、ティーチングだろうが、ラーニングだろうが、なんでもいい」
 - ▶ 気になるのは「どこまで？」 「何を？」 「誰から？」
 - ▶ TeachAcademyではなく、ジェイ・エイブラハムの講座ではなく、なぜ、「といてら（といリブ）」なのか？
- ▶ あり得る理由は・・・
 - ▶ ラーニング型だから = ラーニングの良さが認識されている必要があるが、とても難しい（社会の認識を変えるのは大変）

問題3: といリブが消費されていない

➤ 綿密な計画

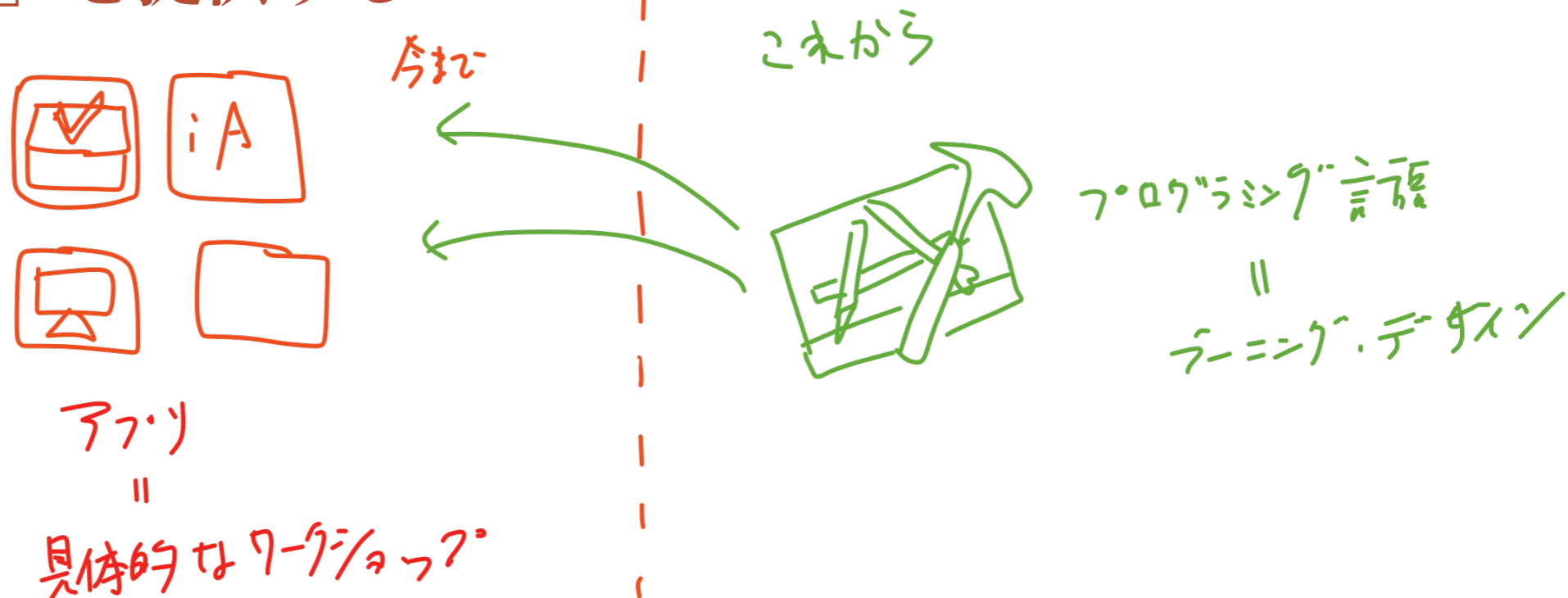
- LFTさんからフィードバック
- 現場で受講者と対話、ニーズの把握
- 教材のクオリティを上げ続ける
- 見たくさせるメールを送る
- 一向に「再生回数が伸びない」
- 時間が作れない、コミットできない、また今度でいい
- 消費しないと、価値を体験できず、失敗である



解決策

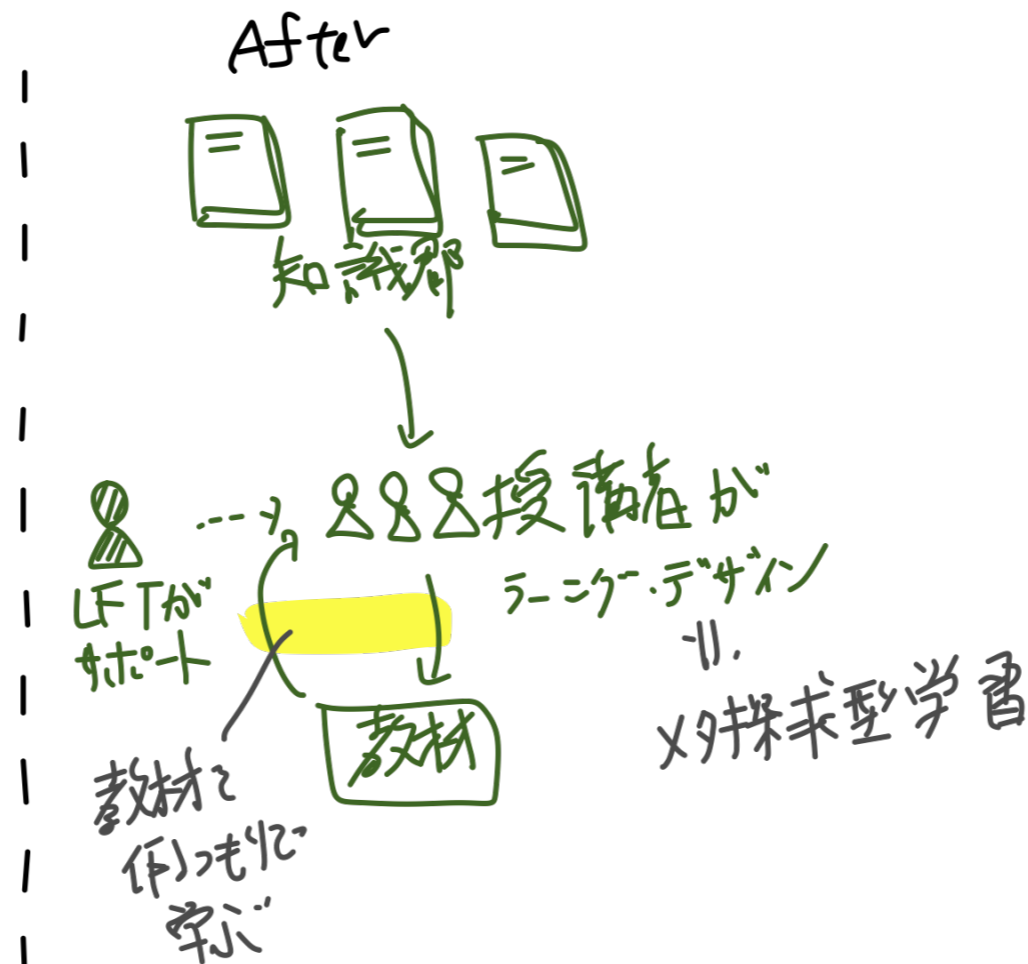
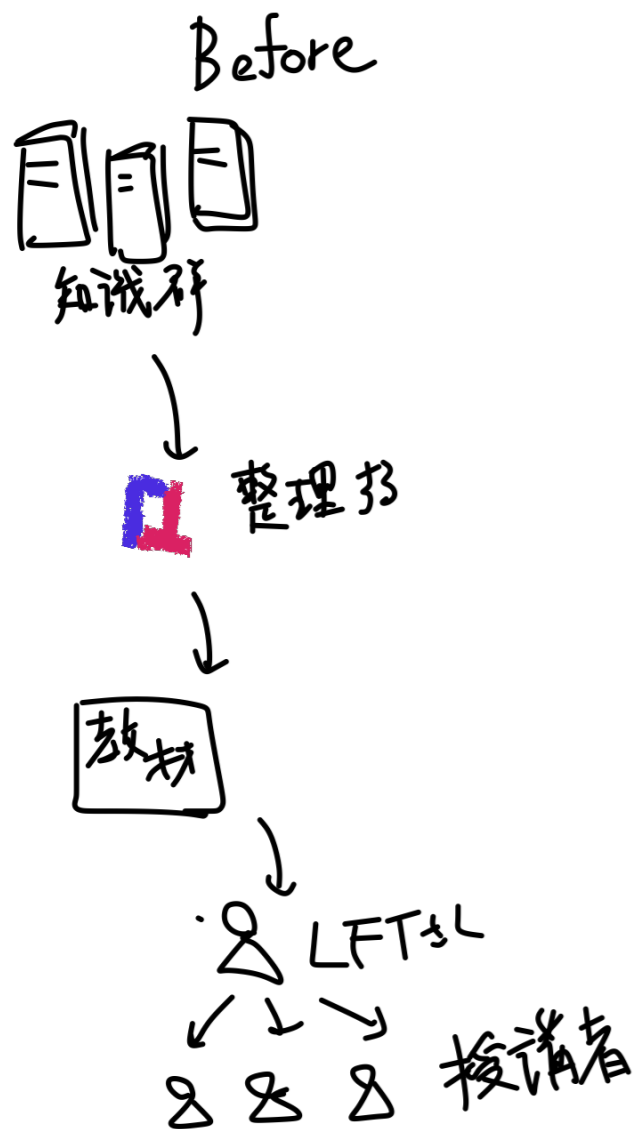
問題1：TOIEE LABが教材を作れない

- ▶ ラーニング・デザインの体系化ができた
- ▶ ラーニング・デザインの方法を教えることで、自分で講座を作成する
- ▶ といりブを応用して作成する（一般公開はしないので）
- ▶ アプリを提供するのではなく、アプリが作れる「プログラミング言語」を提供する



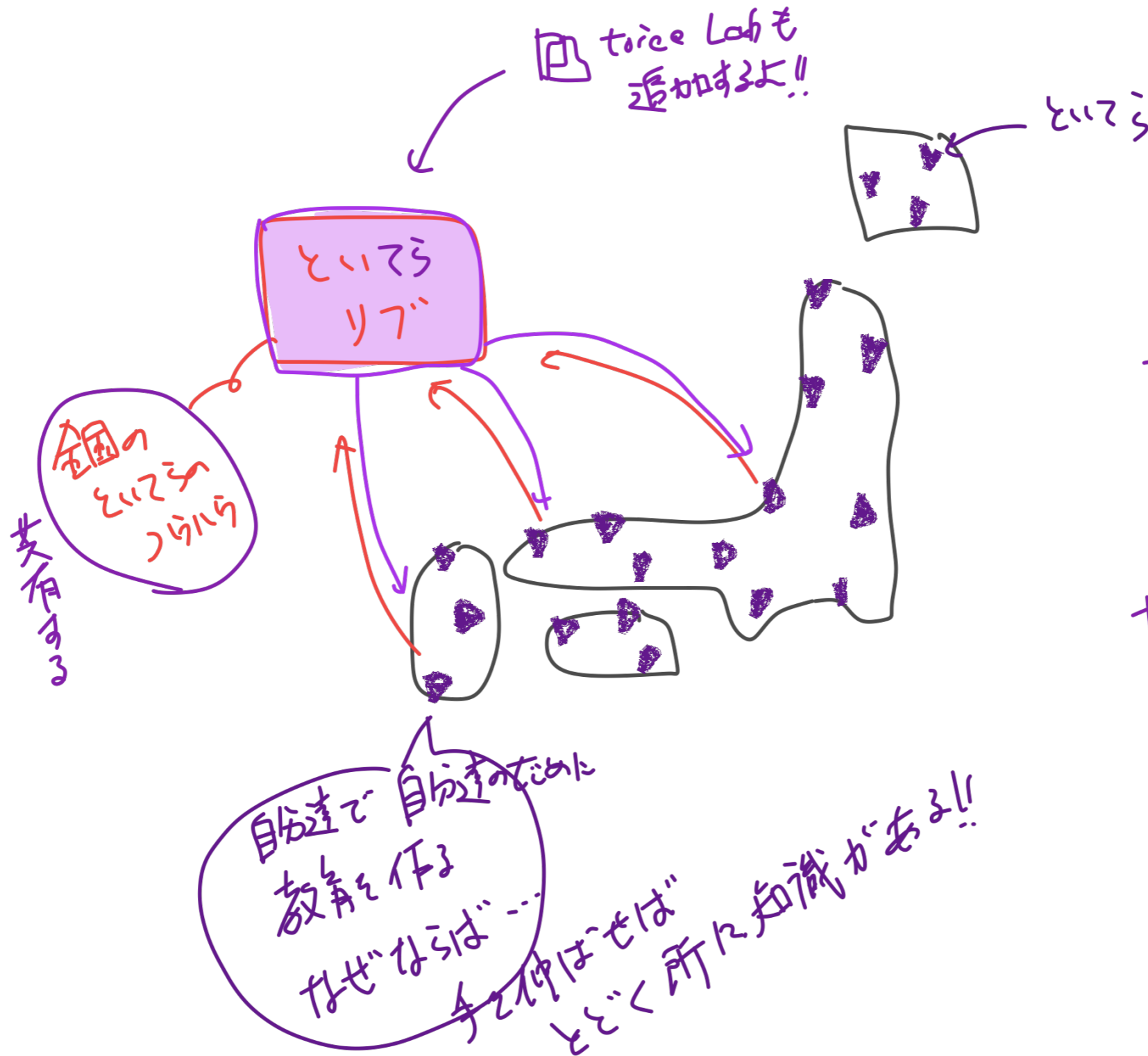
問題2: ラーニングの土壌がない

- ▶ といてらは、「といてら」らしく
- ▶ セルフ・ラーニング・デザイン・コミュニティ
- ▶ 例) カブーム (自分たちで公園を作ることを支援)
- ▶ テスト済み



- コミュニティ
- 自分達に为中心的の学び方
- 自分でデザインすること
- ラーニングの真価
- コ・クリエーション
- インター・アーティファクト

といてらのイメージ



世界中に
スケールを上げる

世界中にラーニング
デザイナーを

3人増やす

問題点3: といリブが消費されない

- ▶ 消費しているのは先生ばかり
 - ▶ 先生専用の教材にする（凍結はするけど）
- ▶ 予期せぬ成功
 - ▶ Web寺子屋、オーディオセミナー、オーディオブックが社内で流行っている、消費される
 - ▶ Podcast の体験がとてよい（スキマ学習）
 - ▶ 一般消費者（自分も含め）が、解決できていないジョブがある。その可能性に投資する

ジョブ

- ▶ 忙しい社会人が、生活リズムを変えずに、新しいスキルや知識を身につける
- ▶ どうやって？
 - ▶ スキマ時間を使う（Podcast、オーディオ、モバイル学習）
 - ▶ 全体像、仕組み、原理原則、学び方、Learning by Doingのアイデアを知る
 - ▶ 小さく学んで、小さく実行
 - ▶ 継続的に「メタ探求型学習」を実践
- ▶ 僕、僕らがやっている「学び方」

「スキまな」シリーズ

- ▶ 耳デミー（知識の知識）・・・Web寺子屋
- ▶ 考働BOX（今日から使える知識の道具箱）・・・といりブ
- ▶ 10X_(テンエックス) (生産性10倍になるかもしれないITノウハウ)・・・デジット
- ▶ 効果
 - ▶ 広く紹介してもらいやすい、気軽に消費できる
 - ▶ といりブ、といてらと相乗効果（被らない）
 - ▶ toiee Lab、ラーニングを知ってもらおうきっかけに

まとめ

といりブ関連

- ▶ といりブ開発の凍結（追加、アップデートなし）
- ▶ といりブ一般客向け提供なし（「スキまな」を紹介してください😊。ミートアップのフルをオファーしてください）
- ▶ といりブ一般向けは、「スキまな -考働BOX-」へスライド
- ▶ といりブミートアップの集客支援は継続（共同で編集しましょう）
- ▶ blog.toiee.jp に寄稿 & ニュースレターでイベント募集

といてら

- ▶ セルフ・ラーニング・デザイン型のワークショップノウハウを提供
- ▶ といてらパートナー同士で「デザインノウハウ」を共有
- ▶ デザインの相談（テレセミナーなど）に乗って、その音声などをシェアする
- ▶ 全国で「カブーム的」なことをする（自分たちのために、自分たちのための教育を参加者でデザインする）
- ▶ ラーニングの土壌を作っていく

TOIEE LABの事業計画

- ▶ 現行商品の整理 . . . といりブ・ティーチャープランの限定販売、WordPress塾のコンテンツを製作代行に販売
- ▶ 一般顧客向け . . . スキまなシリーズ（耳デミー、考働BOX、10X）を行う
- ▶ LFT向け . . . FILM²学習の理論と実践オンラインコース、LFTワークショップ、教材設計のコツ解説
- ▶ といてら向け . . . ラーニングデザインのノウハウをシェア、高めていく