



SEO 戦略

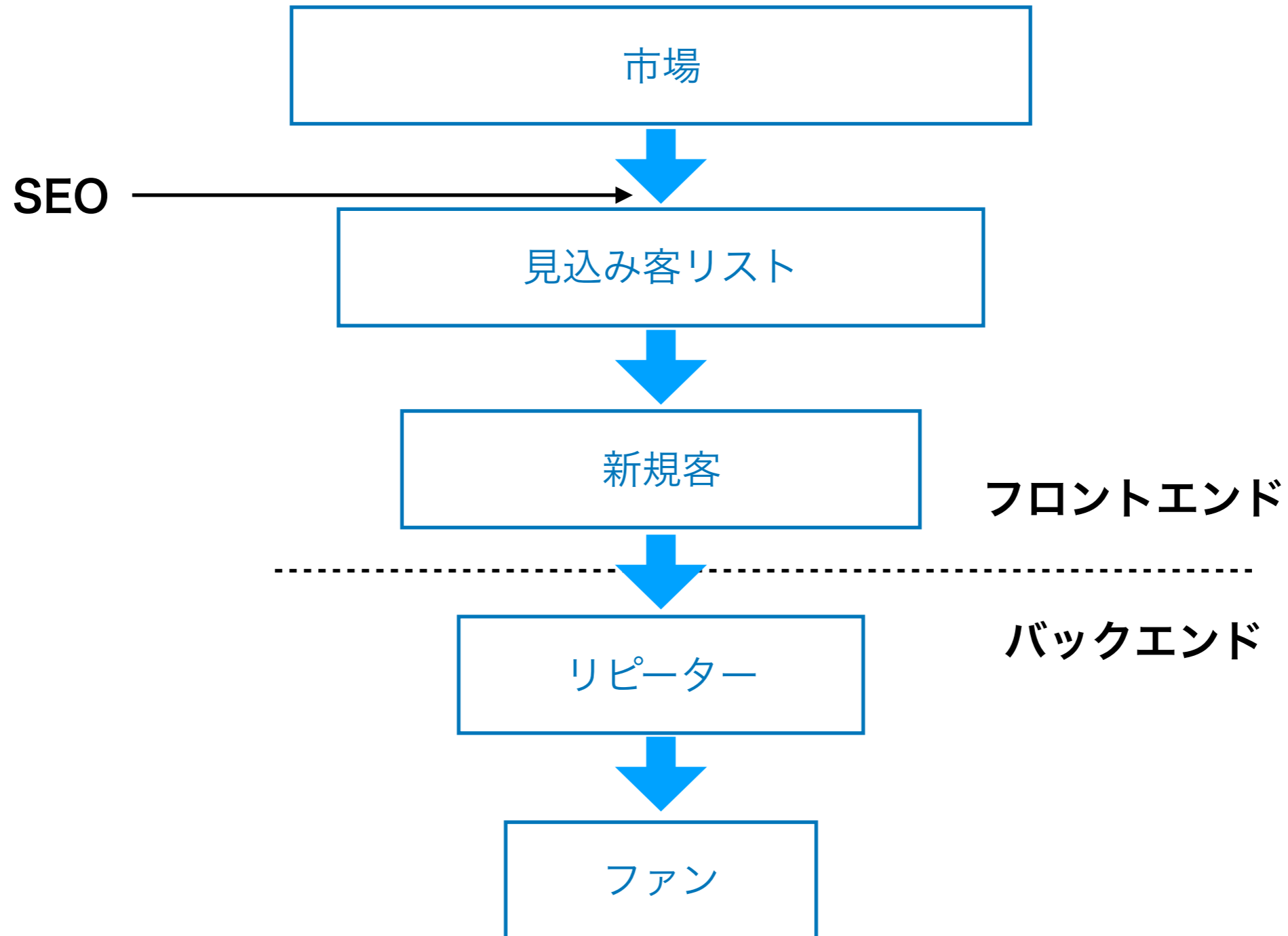
toiee Lab



参考情報

- Google ウェブマスター https://www.google.com/intl/ja_jp/webmasters/
- 旧SEOスターターガイド <https://goo.gl/7LZh6q>
- 最新SEOスターターガイド <https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=ja#>

ビジネス全体像



Think & Listen

- 良い検索体験



- 検索エンジンって便利だー！と思った経験
- どんなときに、何のために検索して、どのようなページを見つけたのか？

- 悪い体験



- 検索したけど、徒労に感じたり、良い情報が得られないとき
- どんなことを検索し、どんな情報しか得られなかったのか？

Googleの視点

- Googleは、[google.com](https://www.google.com) で、多くの人に、頻繁に検索を行って欲しい、頼りにしてもらいたい
- なぜなら、広告収入の源泉である
- 多くのユーザーが使いたいと思う検索エンジンであるためには、「良質な情報を持つページを上位」に表示する、ユーザーが求める内容とマッチしたページを上位に表示したい
- 検索体験全体を良くしたい（見やすい、表示が早い、安全）
- ユーザーの利便性を下げるページは圏外に飛ばしたい

品質に関するガイドライン

基本方針

- 検索エンジンではなく、**ユーザーの利便性を最優先に考慮して**ページを作成する。
- ユーザーをだますようなことをしない。
- 検索エンジンでの**掲載位置を上げるための不正行為**をしない。ランクを競っているサイトや Google 社員に対して自分が行った対策を説明するとき、**やましい点がないかどうか**が判断の目安です。その他にも、ユーザーにとって役立つかどうか、検索エンジンがなくても同じことをするかどうか、などのポイントを確認してみてください。
- どうすれば自分のウェブサイトが**独自性や、価値、魅力のあるサイト**といえるようになるかを考えてみる。**同分野の他のサイトとの差別化**を図ります。

詳細な「ToDoリスト」は、といりで

一般的なガイドライン

ページを検出できるようにする

- ページは、どこからかリンクされている状態にする (Googleが見つけれられるように)
- サイトマップを用意して、Google Search Console に登録する
- 1ページのリンク数を妥当な数に抑える
- 画像リンクよりもテキストリンク。画像リンクなら alt 属性を書く

ページを理解できるようにする

- 情報が豊富で便利なサイトを作成し、コンテンツをわかりやすく正確にページに記述
- ユーザーがサイトを検索するときに入力する可能性の高いキーワードを検討し、そのキーワードを実際にサイトに含めるようにする
- <title> タグの要素と alt 属性の説明をわかりやすく正確なものにします
- ページ上の広告リンクが検索エンジンの掲載順位に影響を与えないように、robots.txt や rel="nofollow" を使用する

<https://support.google.com/webmasters/answer/35769?hl=ja> より引用

Googleの情報を理解する

- 1次情報を理解できれば、雑多な解説に振り回されなくなる
- 特に重要と書いてある「コンテンツ」について探求しよう
- <https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=ja>

4つの原則

1. シンプルなWebサイト技術で作成する
2. 見つけてもらえるようにキーワードを内容、タイトル、URLなどに入れる
3. 顧客を知り、顧客が欲する良質なコンテンツを提供する
4. 顧客に役立っているかを検証する

タイトル:

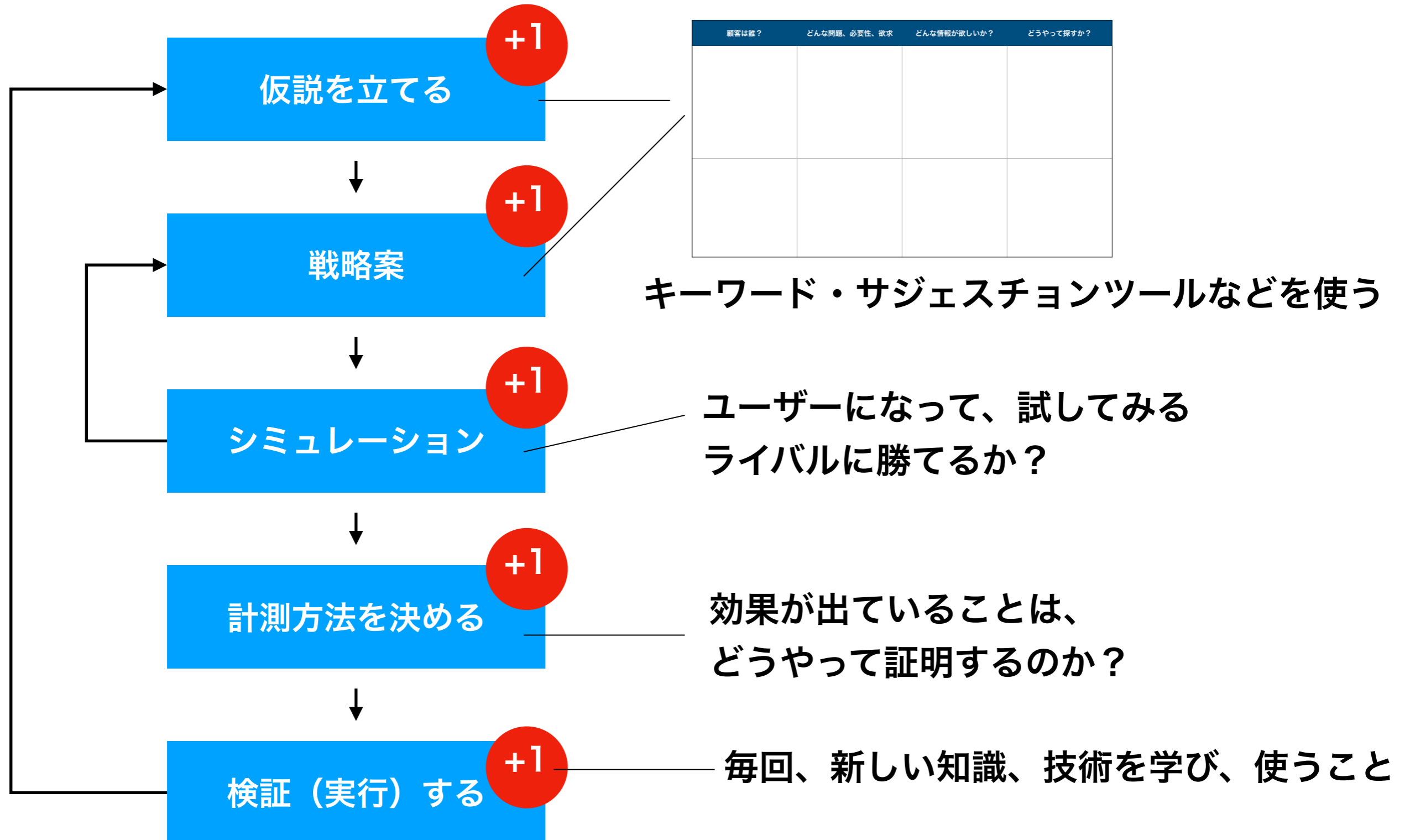
日付 / / ()

課題	「課題について」発見、学んだこと	『学び方について』の発見、学んだこと

コンテンツマーケティング

顧客は誰？	どんな問題、必要性、欲求	どんな情報が欲しいか？	どうやって探すか？
もっと知るには？	もっと知るには？	もっと知るには？	もっと知るには？

戦略プロセス



発展的に学ぶために

今日の学び・気づき

行動アイデア

毎日取り組むこと